

B | NOMURA

乃村工藝建築裝飾(北京)有限公司

公 司 簡 介 2021

Prosperity partner

公司简介

乃村工艺建筑装饰(北京)有限公司
NOMURA(Beijing)Co., Ltd.

- 法定代表 / Legal Representative / 吉田 有佑 / Yusuke Yoshida
- 员工 / Staff / 91人(至2020年12月数据)/ 91 persons(in 2020)
- 成立日 / Foundation Date / 2004.11.06
- 注册资本 / Registered Capital / 450万美金 / US\$ 4,500,000
- 资质 / Qualification / 建筑装饰工程设计专项乙级
Architecture, special design of fitment and decoration project, Second Grade
建筑工程施工总承包叁级
Architecture project general contractor, Third Grade
建筑装修装饰工程专业承包贰级
Architecture, fitment and decoration project professional contract, Second Grade

官网 / URL
<https://www.nomurakougeisha.com.cn>

微信公众号 / WeChat
名称: 乃村工艺社集团
微信号: NomuraKougei
二维码



Beijing
乃村工艺建筑装饰
(北京) 有限公司



北京市朝阳区酒仙桥路2号
01商务楼306室(798艺术区内)
100015
TEL: +86-10-6566-7840

Shanghai
上海分公司



上海市长宁区宋园路65号
base创意园1号楼5楼
1501单元 200336
TEL: +86-21-6217-9567

Shenzhen
深圳分公司



广东省深圳市南山区兴华路6-1号
南海意库5栋5楼501D
518000
TEL: +86-755-2165-1697

Chengdu
成都分公司



四川省成都市武侯区
二环路南四段51号
4栋4层4号102-103 610047
TEL: +86-28-8557-3356

Business scope

业务范围



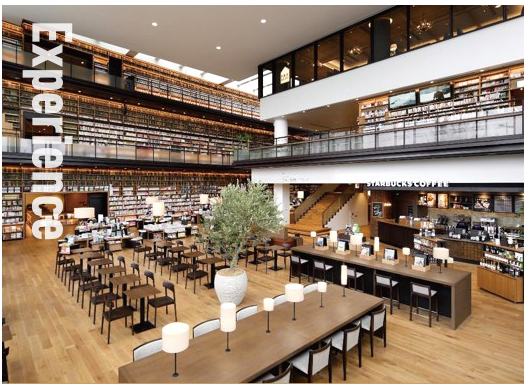
商业环境

- 大型购物中心
- 百货店
- 品牌店铺
- 餐饮设施
- 综合服务设施



企业形象

- 企业PR设施
- 展会·博览会
- 企业PR活动
- 办公设施
- 工厂设施



休闲体验

- 博物馆
- 科技馆
- 图书馆
- 个人住宅
- 美术馆
- 海洋馆
- 酒店

Qualification

资质



【ISO认证(质量管理/环境管理/职业健康安全)】
ISO certificate(Quality management/Environmental management/Occupation health safety)



【营业执照】
Business license



【建筑装饰设计专项乙级】
Architecture, special design of fitment and decoration project, Second Grade



【建筑工程施工总承包三级】
Architecture Project General Contractor, Third Grade



【建筑装饰专业承包二级】
Architecture, fitment and decoration project professional contract, Second Grade



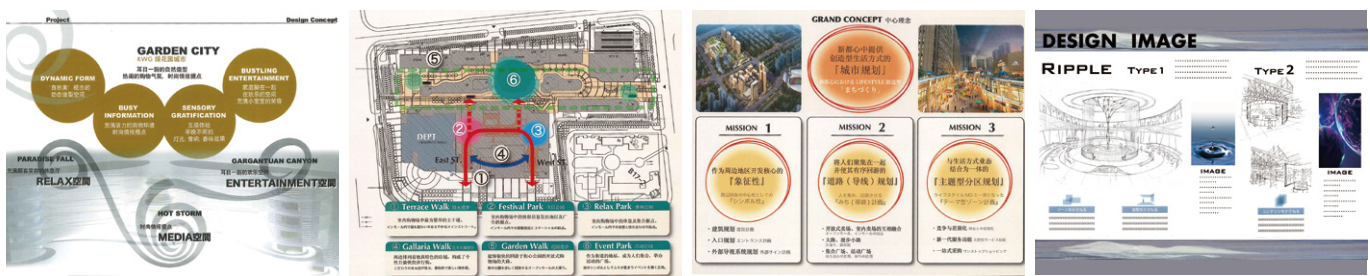
【安全生产许可证】
Safety production permit

NOMURA ONE STOP SOLUTION

我们致力于为客户提供空间活性化相关联的一条龙服务，力求为客户打造独树一帜的品牌形象，围绕“体验价值”的挖掘与提升，不断向终端客户传递“喜悦与感动”！

1. 企画 | Planning

- 调研: 客户诉求提炼·竞品分析·客群分析
- 立案: 项目方向梳理·设计理念确立
- 企划: 功能区域划分·动线规划·平面布局
- 延展: 标识形象·产品周边
- 内容提案: 整体把握项目脉络、提供视觉呈现及演绎方式的构想



常见客户诉求

- 我们希望从消费者体验、临场者视角方面来策划项目的故事线。
- 我们需要符合项目目标的视觉形象开发, 以及商业逻辑的阐述。
- 希望打造更有集客效应的人气商业项目。



2. 設計 | Design

- 设计理念的策定
- 集客手法的具体提案
- 导视系统规划
- 高效合理的空间布局
- 设计愿景的图纸化及落地方案
- 照明规划



常见客户诉求

- 希望能在空间设计中融入地方特色。
- 希望向受众传递企业的品牌理念, 打造人与人互动交流的空间平台。
- 着眼于次世代数字科技, 注重对于儿童与老人的关爱, 提供复合型视角的崭新策划。

3. 制作・施工 | Production & Construction

- 内装施工
- 道具定制
- 展会搭建
- 数码标识·特殊造型制作
- 批量道具设计制作



常见客户诉求

- 希望结合项目预算提供合理解决方案, 来推进内装工程。
- 希望共同探讨关于数码标识及演绎装置硬件·软件内容。
- 希望能设计并批量定制零售终端的展柜与陈列道具。

4. 后期服务支持 | Various Facility Services

- 内部装修的定期维护
- 设备机器的定期检修
- 展会活动运营
- 各类设施高效运营规划制定
- 面向海内外的道具进出口



常见客户诉求

- 内装工程结束后, 希望提供高效的维保服务, 协助制定运营规划。
- 除了展台展位的搭建以外, 在开展期间也希望提供运营支持。
- 整体打包下单的道具, 希望能帮助分别运输到各个分店。

Commercial Environment

商業环境



上海环球金融中心 B2美食广场

开业时间：2019年

为实现客户“ALL JAPANESE STYLE”
诉求的“ALL NOMURA”

业主希望项目拥有“与日本完全相同的业务对应流程”，以及“与日本同等品质的完成效果”，因此直接委托乃村工艺社资深设计总监进行了方案设计。在与客户间高度信任及紧密配合之下，每两周1次从日本来到上海，与客户充分展开讨论。跨越重洋，构建起了与日本相同的完善的服务体系。

■企画 ■設計 ■制作・施工 ■后期服务支持

※■乃村工藝社集团担当

忠实还原客户“Vertical Garden City -
垂直花园城市”的建设理念

希望在的超高层建筑公共空间内再现充满绿意的自然环境，是客户一贯追求的开发思路。我们在贯彻客户理念的基础上进行了空间创意，并将设计愿景忠实地落地呈现。通过导入大型绿色植物，贯穿于标志性的楼梯空间，使整个空间纵横相接，显得错落有致。我们还在地下空间内，人为地营造出自然光氛围，虚实结合的造景手法，与绿植相得益彰。即使身处室内，也能感受到置身于大自然般的轻松舒适，令人心旷神怡。

【基本业务体制】

1. 企画 / 設計

2. 制作 / 施工

3. 后期服务支持

BINOMURA
乃村工藝社

×

乃村工艺建筑装饰
(北京)有限公司

・规划
・概念设计
・基本设计

×

・深化设计
・施工图设计

・设计监修
・设计方案与预算协调

×

・客户对接・材料选定
・安全 / 进度 / 品质管理
・现场统括管理

・运营支持
・活动策划

×

・后期维保
・馆内活动支援

【其他商业环境类案例】



POLA 深圳罗湖万象城

开业时间：2020 年

■企画 ■設計 ■制作・施工 □后期服务支持



Sony Store 杭州湖滨88

开业时间：2020 年

■企画 ■設計 ■制作・施工 □后期服务支持



KOSE 谧雅上海伊势丹

开业时间：2020 年

□企画 ■設計 ■制作・施工 □后期服务支持

【其他商业环境类案例】



MICHAEL KORS 成都王府井

开业时间：2020 年

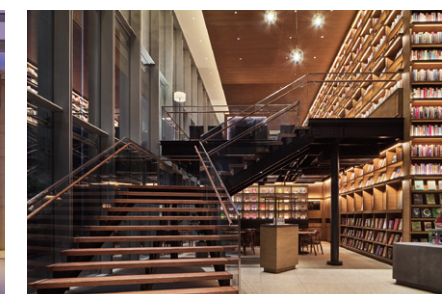
□企画 □設計 ■制作・施工 □后期服务支持



SWAROVSKI 青岛万象城

开业时间：2020 年

□企画 ■設計 ■制作・施工 ■后期服务支持



杭州天目里 茑屋书店

开业时间：2020 年

□企画 □設計 ■制作・施工 □后期服务支持

Corporate Identity

企业形象



北京「松下纪念馆」

开业时间：2018年

■企画 ■設計 ■制作・施工 ■后期服务支持

※■乃村工藝社集团担当

全力以赴、超越客户的期待

2018年时值松下集团创业百年之际、如何将松下传承百年的企业文化广泛传播,是客户关注的重要课题。我们与客户深入探讨,抽吸剥茧,将原本抽象的企业理念具象化,运用丰富的展示手法,输出了令客户满意的设计方案。在施工制作阶段更是精益求精,通过不懈努力,完善落地方案,最终圆满完成了展厅的建设工程。

Value Engineering 注重价值创造的乃村智慧

“面对困难,即使没有条件,也要创造条件解决”,这是乃村工艺社的核心服务理念。此项目设计方案,原本采用了很多天然实木。但由于当地消防法规定及结构支撑等问题、我们采取铝方通+热转印等解决方案,取得了优化成本及忠实还原设计的双重效果。得益于乃村团队的智慧及经验,我们提供了问题解决的最佳方案,得到客户进一步的认可和好评。

【基本业务体制】

1. 企画 / 設計

2. 制作 / 施工

3. 后期服务支持

BINOMURA
乃村工藝社

×

乃村工艺建筑装饰
(北京)有限公司

・规划
・概念设计
・基本设计

×

・深化设计
・施工图设计

・设计监修
・设计方案与预算协调

×

・客户对接・材料选定
・安全 / 进度 / 品质管理
・现场统括管理

・运营支持
・活动策划

×

・后期维保
・内容更新
・馆内活动支援

【其他企业形象类案例】



2020 进博会 花王展台

开业时间：2020 年

■企画 ■設計 ■制作・施工 □后期服务支持



2019 家博会 海尔展台

开业时间：2019 年

■企画 ■設計 □制作・施工 ■后期服务支持



2020 北京国际车展 MAZDA展台

开业时间：2020 年

□企画 ■設計 ■制作・施工 □后期服务支持

【其他企业形象类案例】



爱德贾斯特北京办公室

开业时间：2019 年

□企画 ■設計 ■制作・施工 ■后期服务支持



兆力总部办公室

开业时间：2018 年

■企画 ■設計 □制作・施工 ■后期服务支持



“Kirei Factory” 资生堂上海展厅

开业时间：2018 年

■企画 ■設計 ■制作・施工 ■后期服务支持

Experience

休闲体验

乃村工艺社集团凭借自身在室内空间领域的综合服务能力，大胆打破各类型空间的传统定义界限，将商业/展示/文化/娱乐休闲等多样化项目服务经验，与创造全新价值的服务理念共同带入到各型各色的项目中，力求颠覆传统的空间设计思路，打造全新体验感空间。



大连别墅

开业时间：2019 年

☐ 企画 ☒ 設計 ☒ 制作・施工 ☐ 后期服务支持



润丰集团厦门精品酒店改造

开业时间：2018 年

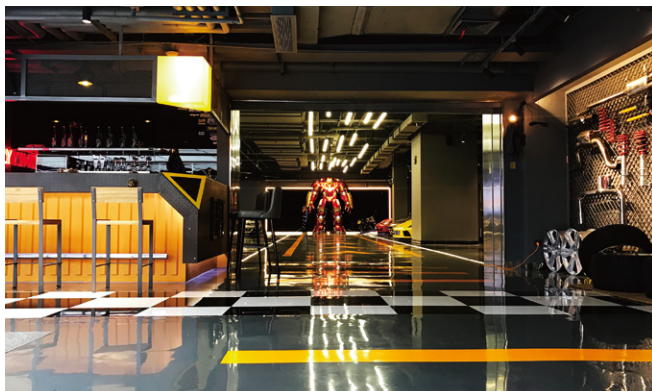
☒ 企画 ☒ 設計 ☐ 制作・施工 ☐ 后期服务支持



锦鳞·溢彩 凌空金鱼艺术展

开业时间：2018 年

☐ 企画 ☐ 設計 ☒ 制作・施工 ☒ 后期服务支持



厦门私人汽车俱乐部

开业时间：2017 年

☒ 企画 ☒ 設計 ☐ 制作・施工 ☐ 后期服务支持



珠海接待厅

开业时间：2019 年

☐ 企画 ☒ 設計 ☒ 制作・施工 ☐ 后期服务支持



多贺城市立图书馆

开业时间：2016 年

☐ 企画 ☐ 設計 ☒ 制作・施工 ☒ 后期服务支持

宗工技藝

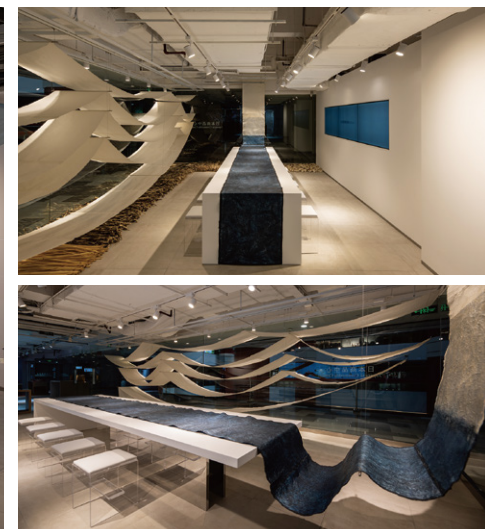
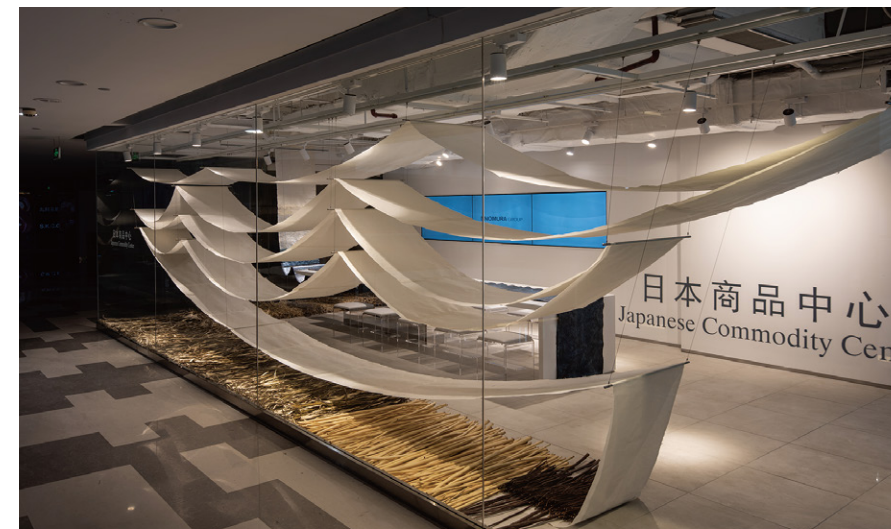
秉承着乃村工艺社多年以来不断积累的精湛技艺，
我们于2004年正式进军中国，
不断将更高水平的专业服务带给中国市场的客户。
日本籍常驻员工与持有名各类专业资质和
技能的中国籍员工通力协作，
以高品质的管理能力和超群的技术实力，
为客户提供与国际潮流同步的优质解决方案。
我们竭力服务于在中国市场大展宏图的客户，
力争成为客户唯一首选的事业合作伙伴，
与客户携手共创辉煌。

乃村工艺建筑装饰（北京）有限公司

NOMURA Showroom

乃村集团展厅

乃村工艺社集团展厅，于 2018 年 5 月正式亮相上海世贸商城 3F。
展厅集中呈现了“日本匠心精神”与“日式传统美学”的精髓，
也充分体现出拥有 129 年发展历程的乃村工艺社，
对于传统文化的传承及不断推陈出新、创造全新价值的企业理念。



地 址：上海市长宁区延安西路 2299 号上海世贸商城 3F

<https://www.nomurakougeisha.com.cn>