



NOMURA GROUP



V-2601

NOMURA GROUP

公司简介 2026

“JAPAN WOOD DESIGN AWARD 2021” Wood Design Award (Social Design)
“KUKAN DESIGN AWARD 2021” Shortlist (Group C 10. Office Space)
“KUKAN DESIGN AWARD 2021” Sustainable Space of the Year
“iF DESIGN AWARD” iF DESIGN AWARD 2022 (Interior Architecture)
“35th NIKKEI New Office Promotion Award” New Office Promotion Award





乃村工藝社是一支在全球范围内极为独特的专业团队，致力于在社会所需的各种空间中创造“喜悦与感动”。

自创立以来的130余年间，我们的起源可追溯至戏剧舞台的道具制作团队，始终顺应时代潮流，不断创造空间价值，并与社会的发展共同成长。在经济高速增长时期，我们通过店铺展示和展览会等，提出丰富的生活方式提案。进入成熟期后，我们的业务拓展至博物馆、酒店、娱乐设施等，打造提升人们生活品质的空间。如今，我们每年承接的项目已超过1万件，涵盖商业设施、企业公关设施、酒店、办公室等多个领域。

如今，乃村工藝社正顺应社会的多元化发展与人们价值观的变化，进一步拓展空间创造的领域，以打造新时代的“喜悦与感动”。

例如，我们正在探索全新的企业公关设施。不仅仅是传递企业信息，而是通过与来访者共同探讨社会课题，并借由富有感染力的体验，向社会传达企业所能提供的价值。在地方政府等公共空间方面，我们致力于综合解决地区课题，提出能够激发人们归属感与交流乐趣的城市建设方案。此外，我们也开始挑战打造让出行困难的人们能够安心外出、共生共融的空间，努力让更多人能够享受自由出行的乐趣。

此外，我们也顺应了从“拆除与重建”模式向“长久使用优质物品”的社会转型。在现有建筑物的翻新中，我们通过继承其价值的再生概念、设计和新技术，提升建筑在地区社会中的文化与经济价值。

从调查、策划咨询到设计、制作施工、运营管理，我们能够在空间创造与空间再生的各个环节，提供高水平的全方位专业知识和技术，我们认为，这正是我们的核心竞争力所在。

居住、饮食、购物、工作、娱乐、学习、旅行、住宿、观赏、聚会……我们深入挖掘人们生活的方方面面，始终洞察不同时代下人们真正渴望的本质。我们不仅致力于设计人们“幸福的感受”，有时甚至会重新构想社会的运行方式。无论过去还是未来，乃村工藝社都希望始终成为构建丰富社会不可或缺的企业。

株式会社乃村工藝社
代表董事 总裁 (CEO)
奥本 清孝

立足以人为本，创造全新价值，
为营建多姿多彩的人类生活环境贡献乃村之力

以人为本

乃村尊重人在社会生活中形成的多元价值取向，全力为人们营造舒心悦意的生活环境。乃村也秉持人性化的理念，竭力为员工创造富于工作意义、可实现自身价值的职场空间。

价值创新

乃村不懈探索人与人、人与物、人与信息往来交流时蕴藏的无限可能，致力于创造最佳集客效应，打造最优魅力空间。

目标企业形象

乃村创造的是一种生活文化，旨在让人类生活环境实现质的飞跃。通过这样的创造活动，乃村将成为引领环境创造的行业先驱。

Mission 企业使命

致力于空间创造
向世人呈献“喜悦与感动”

激活空间魅力，向世人呈献“喜悦与感动”，推动社会实现价值创新。这正是乃村工藝社集团坚守至今、初心不改的企业使命。我们通过每一次空间创造打造新时光、呈现新体验，让未来的幸福真实可见、真切可感。

Vision 企业愿景

发挥个体“创意灵性”
拓展空间无限可能

社会日新月异，人们越发期盼空间呈现更多形态、发挥更多功用。为了满足这份期许，我们乃村工藝社集团将以每位员工的创意灵性和渴望建设美好社会的赤诚之心为原动力，在空间创造领域勇于创新，不懈发起新挑战。

Value 提供的价值 >

发挥专业空间创造团队之所长 全方位满足一切需求

乃村主营人际空间的综合创意设计，业务涵盖商场、酒店、企业展厅、办公设施、博览会及博物馆等各种人与人交流汇集的场所。从调查、企划、咨询到概念设计、方案设计、深化设计、制作、施工、乃至设施与活动的运营管理，乃村凭借各领域人才的专业技能与集团雄厚的综合实力，竭诚为客户一站式提供人际空间所需的一切服务。

近年，乃村参与策划了众多活用空间打造新型商业模式、创造新商机的创新型项目。面对时代变迁与社会变化，乃村谨愿在空间创造领域成为广大客户与时俱进的合作伙伴，助力客户业务兴隆昌盛，推动社会繁荣发展！



Service 提供的服务 >

01 调查、企划、咨询

从社会背景、市场环境等的实际调研入手，综合分析客户遭遇的问题及可用资源，策定明确愿景和概念等的基本构想。在此基础上，协助客户订立具体实施方案并进行内容策划，将创意转化为现实，融合客户愿景与社会需求，打造独一无二的魅力空间。

- 市场营销 / 调研 ● 可行性预测 / 学习研究
- 总体规划 ● 基本构想策定 / 概念策划
- 销售规划、商业模式规划、商业地产招商管理

02 概念设计、方案设计、深化设计

进行概念、方案、深化设计，通过空间与内容展现客户的业务图景，使之具象化。敏锐洞察社会潮流与时代背景，放眼数年后的未来走势，在此基础上实施让客户满意、令使用者称道、而且可持续利用的概念、方案、深化设计。近年，为满足信息化、数字化的时代需求，乃村也在积极引入高精尖技术，制订与时俱进的设计方案。

- 空间设计:** ● 建筑规划 / 建筑设计 ● 内饰概念设计 / 方案设计、深化设计
- 器具、装置、用品设计 / 搭配 ● 标识概念设计 / 方案设计、深化设计
- 内容设计:** ● 展示 / 信息设计 ● 网页 / 应用设计 ● 影像 / 内容设计
- 综合效果设计 / 工程规划 ● 品牌 / 视觉设计
- 特殊装置 / 纪念装置概念设计 / 方案设计、深化设计 ● SP / 展示

03 制作、施工

以专业知识和准确判断为依托，必要时邀请行业专家合作，在此基础上进行施工管理，力保安全与品质。积极携手材料厂商、工程师、多媒体制作人等专业合作伙伴，最大限度发挥他们的潜能，引领项目走向成功。

- 项目管理:** ● 工程管理 ● 品质管理 ● 安全管理
- 制作 / 施工管理 ● 成本控制 ● 合规管理 / 应对政府机构检查
- 装修工程监督:** ● 标准调控 ● 硬件装修监督 ● 软件装修监督

04 运营、管理

广泛承接各类运营管理业务，从设施的运营管理到集客振兴，乃至以设施为核心提升地区活力。凭借在各领域多年积累的技术经验与资源网络，运用灵活多变的运营管理手法，全方位助力客户实现业务目标。

- 运营管理:** ● 设施运营 ● 开业筹备 ● 招聘 / 人财管理
- 宣传 / PR ● 集客 / 推广 ● 各类运营部门管理 ● 政民合作
- 业务推动:** ● 餐饮 / 销售 ● 调查 / 研究 ● 旅游 / 地区振兴
- 展会 / 推广活动 ● 维修检修 / 日常维护

NOMURA in Numbers

数字讲述乃村故事

130年傲人历史与骄人业绩 雄厚“综合实力”造就业界王牌

历史

134年

乃村工藝社的历史起步于日本明治、大正时代的菊花人偶。自1892年创业以来，无论时代如何变迁，乃村始终如一地为人们呈献喜悦与感动，创造让人眼前一亮、欢声笑语不绝于耳的魅力空间。

服务客户

2,924家

乃村不仅是专业的空间创造集团，也是空间设计与展示行业的龙头企业。我们精准把握客户需求，敏锐洞察时代风向，竭诚提供多元服务，从不辜负客户的期许。

客户保持率

88.3%

乃村每年通过固定客户所实现的营业收入在集团总营业收入中所占的比率。该比率真实印证了乃村工藝社集团在客户中享有的良好信誉，也是我们引以为豪的成果。

全年承接项目总数

13,674件

作为一家创造集客空间的专业集团，乃村经手的项目涵盖展览会、博览会，商业设施、企业展厅及文化设施。近年，我们还为客户进军海外市场提供强有力的支持，业务领域稳步扩张。

集团合并营业收入

1,502亿日元

2024财年，乃村工藝社集团合并营业收入达1,502.56亿日元。营业利润52.13亿日元，集团整体收益90.59亿日元，归属千母公司股东的本期净利润67.57亿日元。

策划师与设计师

621名

乃村建立了独一无二的业务体制，从调查、企划、立项的阶段开始，确保设计方案独树一帜，绝无雷同。我们的设计团队实力超群、才华横溢，源源不断地呈献着引领时代的崭新创意。

产品总监

611名

乃村悠久的业务传统、长年积累的制作经验、最专业最前沿的知识技术以及坚持不懈的传承与钻研，这一切都为卓越的品质和良好的信誉提供着最坚实的保障。在开展业务的过程中，我们自始至终严格贯彻安全与环保要求。

囊获设计奖项

100多项

过去五年，乃村在日本国内外斩获100多项设计奖项。集团设计师匠心独运的设计和令人惊叹的创造力赢得了全世界的赞誉。

合作企业

500多家

乃村在日本国内与500多家公司建立了合作关系，我们根据项目要求从中选出最能胜任、也最值得信赖的公司，组建业务团队。

*以上数字均为乃村工藝社集团的整体统计数据。其中，全年承接项目总数、客户保持率以及服务客户数量未将一部分业务形态不同的集团下属公司计算在内。数据统计时间截至2025年2月28日
*规划师/设计师人数、产品总监人数 截至2026年1月31日

不限领域, 精于空间创造, 推动社会繁荣发展

城市商业
Urban & Retail

- 大规模地区开发构想
- 大型综合开发/SC
- 百货店
- 专卖店
- 服务店铺



GRAND GREEN OSAKA南館
2025·大阪府
客户: GRAND GREEN OSAKA开发业主



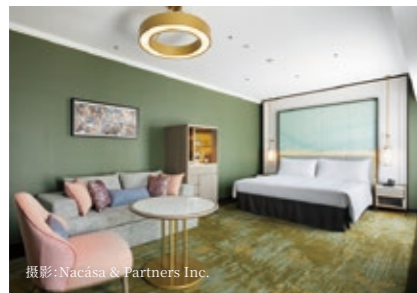
银座·新潟信息馆 THE NIIGATA
2024·东京都
客户: 公益财团法人 新潟产业创造机构



% Arabica Egypt Cairo Roastery
2024·埃及
客户: Arabica International Limited

食宿服务
Hospitality

- 酒店 / 度假村
- 宅邸
- 仪式



大阪丽嘉皇家酒店
Vignette Collection
2025·大阪府
客户: Bentall Green Oak KK



Chateraise Gateaux Kingdom 濑户内
2024·广岛县
客户: Chateraise Holdings株式会社



Rias海岸住宅
2024·日本

企业活动
Corporate

- 品牌推广 / 陈列室 / 工厂参观
- 企业博物馆
- 研究所 / 创新设施
- 工作场所
- 企业培训 / 教育设施



JR Central Towers 办公休息室
2025·爱知县
客户: JR Central Building株式会社



精工爱普生公司丰科事务所
“VISUAL INNOVATION EXPERIENCE”
2024·长野县
客户: 精工爱普生公司



KUBOTA AGRI FRONT
2023·北海道
客户: 株式会社久保田

娱乐活动
Entertainment

- 主题公园 / 游乐园 / 游乐设施
- 观光设施
- IP类娱乐
- 空间营造 / 照明



KOCHIKAME Museum
2025·东京都
客户: 葛饰区



Nintendo Museum
2024·京都府
客户: Nintendo Co., Ltd.
*乃村工藝社集团负责造型/设计、施工及运营



HOKKAIDO BALLPARK F VILLAGE
ES CON FIELD HOKKAIDO
2023·北海道
客户: Fighters Sports & Entertainment Co., Ltd.

会议活动
Conventions & Events

- 大型国际活动(博览会 / 峰会)
- 公共活动
- 展会 / 促销活动



八幡屋磯五郎 七味罐100周年纪念展
~通过餐桌同行的百年~
2024·长野县
客户: 株式会社八幡屋磯五郎



札幌花毯 2024
2024·北海道
客户: 札幌花毯实行委员会、札幌站前通地区活性化委员会



CES 2024 Panasonic
“Create Today. Enrich Tomorrow.”
2024·美国
客户: 松下卓越运营株式会社

公共设施
Public

- 博物馆
- 公共设施
- 公共交通设施
- 儿童世界 / 幼儿园
- 学校 / 教育设施
- 医院 / 诊所 / 保健设施
- 神社 / 佛寺 / 宗教法人
- 体育设施 / 公园



奄美黑兔博物馆 Quru Guru
2025·鹿儿岛县
客户: 大和村



竹駒之森 振兴项目
2025·宫城县
客户: 宗教法人 竹駒神社



Ghibli Park
2022/2024·爱知县
客户: 爱知县

参与了超过50个项目， 其中包括25个以上的展馆及展位

在“设计让生命闪耀的未来社会”这一大阪·关西世博会的主题下，我们乃村工藝社集团与客户共同携手打造了一个又一个展示空间。我们倾注了丰富的创意构思、卓越的设计能力以及技术实力，并将全新的空间形态具体化。所积累的知识与经验不仅展现了我们团队的潜力，也将应用于未来空间中。接下来将介绍一部分由本公司参与空间打造的展馆与设施。

日本馆

客户：
经济产业省、
公益社団法人 2025 年日本国际博览会协会

主管范围：
展览设计（基本设计、实施设计）、施工、运营：日本馆展示等联合企业体（株式会社丹青社 / 株式会社乃村工藝社）



大阪保健馆 Nest for Reborn

客户：
2025 年日本国际博览会大阪馆推进委员会、
公益社団法人 2025 年日本国际博览会大阪馆

主管范围：
整个展馆的展示设计、施工、维护，以及 10 家参展企业展位的展示设计与施工



提供：公益社団法人大阪保健馆

標誌性展馆 “EARTH MART”

客户：
公益社団法人 2025 年日本国际博览会协会、
株式会社 ORANGE AND PARTNERS

主管范围：
概念设计 / 方案设计、深化设计、标识与平面设计、
设计监理、展具制作、展示制作与施工



摄影：Nacása & Partners Inc. Masato Kawano

意大利馆主机 also hosting the Holy See

客户：
General Commissioner's Office of Italy for
Expo 2025 Osaka

主管范围：
展示装修施工



松下集团馆 “NOMO之国”

客户：
松下控股公司

主管范围：
展示企划・基本构想、概念设计 / 方案设计、深化设计、平面设计、展具制作、环境演出装置设计・制作、内容设计・制作、展示制作与施工、装修施工、维护管理



摄影：Nacása & Partners Inc. Masato Kawano

GUNDAM NEXT FUTURE PAVILION

客户：
株式会社万代南梦宫控股

主管范围：
企划、概念设计 / 方案设计、深化设计、标识与平面设计、环境设计、展具制作、环境演出装置设计・制作、展示装修施工、工作人员服装设计与制作



©SOTSU-SUNRISE

集团可持续发展方针

我们乃村工藝社集团，本着“立足以人为本，通过创造新价值，为建设多姿多彩的人类生活环境做出贡献”这一经营理念，通过打造多样化的交流空间和提升空间使用灵活性的业务活动，为社会带来喜悦与感动，同时致力于实现可持续发展的社会并提升企业价值。

1. 企业治理（公司治理、风险管理、合规）



■ 恪守法律法规及社会规范，妥善管控业务活动相关的风险，构建兼顾环境与社会要求的公平且健全的企业治理制度。

实质举措（关键课题）

- 贯彻合规原则，实施随机应变、快速响应的经营管理
- 与利益相关方积极沟通，协同合作



2. 尊重人权、接纳多样化的工作方式、培养人财



■ 深入理解业务活动相关的人权课题，履行尊重人权的责任。
■ 鼓励员工实践平衡健全的工作方式，同时接纳多样性，不论年龄、性别、是否残障、国籍、种族以及价值观。此外，将个人能力视为资本，致力于培养能够发挥自身能力的人财。

实质举措（关键课题）

- 起用并培养多元人财，鼓励员工发挥创造力
- 让员工实现自身价值的同时，兼顾生活与工作
- 杜绝职场骚扰，为员工创造安心的工作环境



3. 品质、环境、安全



■ 致力于改善并提高所提供商品及服务的品质与安全水准。
■ 降低业务活动对环境的影响，推进环保采购及新技术的引进与研发。
■ 确保作业人员的安全与健康，做好防灾准备，严防各类事故。

实质举措（关键课题）

- 完善供应链管理，提升商品与服务的可靠性
- 制作商品或开展活动时，保护地球，珍爱自然，营造良好的人文环境
- 实现安全、安心的作业环境



4. 通过空间创造事业解决社会课题，实现可持续社会



■ 通过事业活动等方式，致力于推动文化发展和地区社会贡献，以及促进跨文化与跨地区的相互理解、积极开展有助于开创新一代发展各项举措。
■ 创造为实现可持续社会作出贡献的价值。

实质举措（关键课题）

- 传承地区资产，形成地区社群，为地区注入活力
- 打造人人易用的空间设计
- 支持文化活动，协力共创，培养丰富的感性
- 通过打造运动与健康事业空间，助力建设健康社会
- 为社会培养有志于营造良好人文环境的创意人财与工程人财
- 凭借别具一格的奇思妙想与技术创新提升空间价值



不是“思考未来”，而是“创造未来”

“以每个人的‘创造力’为起点，开拓空间的无限可能”

在乃村工藝社，我们重新审视空间业务，并开展创造性研究活动，勇于挑战新的领域。在这个充满不确定性的时代，我们要不断探索空间的可能性。我们相信，想象并创造空间与人类的关系、空间与社会的联系，能够打造充满“喜悦与感动”的未来。来自各个专业领域的人财汇聚一堂，基于社会洞察，为了将未来付诸实现，我们分为六个单位以推动研发工作。

来自各个专业领域的人财汇聚一堂，基于社会洞察，为了将未来付诸实现，分为六个单位以推动研发工作。



1. 未来洞察 - Future Insights

在未来，随着社会和环境的变化，人们的生活方式与价值观将不断演变，围绕其周边的空间也必然迎来重大变化。我们的使命是基于生活者洞察，预测未来的空间变化，创造全新的创意与设计，并向社会传递这些前瞻性的理念。



2. 再生式设计 - Sustainable Design

描绘自然得以恢复的未来。以空间创造为起点，解析生态系统、资源、文化、产业以及人类活动之间的关系，并通过素材开发、地区资源活用、定量监测等手段，推动环境与社会再生。我们的使命，是运用创意的力量，打造“更加美好的状态”。



3. “喜悦与感动学” - The Study of Delight and Passion

我们在经营理念中提出“通过空间为客户提供‘喜悦与感动’”。那么，究竟什么是空间中的“喜悦与感动”？本主题的使命，就是通过对人们的行为与心理进行科学分析与研究，揭示这一问题的本质。



4. 包容性设计 - Inclusive Design

我们致力于打造一个人人都能共享快乐与感动的社会，通过提升出行空间的无障碍性，实现真正的包容。结合艺术设计，连接主办方与来客，为所有人提供一个自在的场所。我们的使命是创造人人可参与的“空间与体验的全面可达”



5. 地域资源型设计 - Community Design

挖掘蕴藏于当地的价值，以创意的力量向世界传递地区的独特魅力，并将其传承至未来。通过回馈长期积累的活力营造经验，吸引当地人群，连接地区与企业，恢复地区活力，从而推动社会课题的解决，这正是我们的使命。



6. 未来的原型设计 - Prototyping the Future

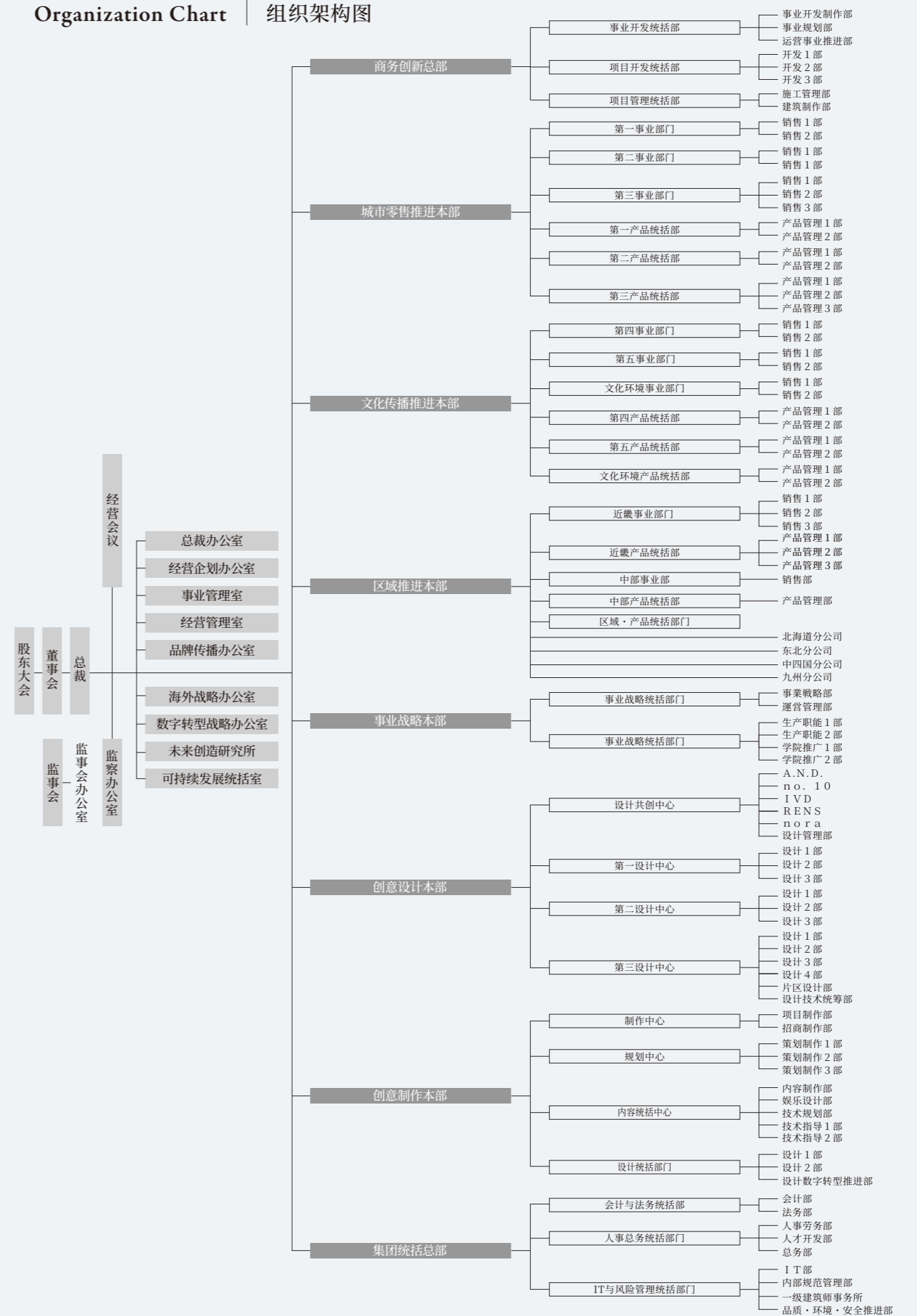
以个体创意为起点，发现未来需求的种子，融合多样化科技展开原型设计，持续探索无限可能。乃村工藝社致力于不断革新，通过研究与实践积累的价值回馈事业，用创意开拓空间的未来。

公司简介

公司名称	株式会社乃村工藝社 NOMURA Co., Ltd.
公司代表	代表董事 总裁 (CEO) 奥本 清孝
公司地址	东京都港区台场2丁目3番4号 邮编135-8622 TEL: +81-3-5962-1171 (总机)
成立日期	1892年3月15日
法人成立	1942年12月9日
资金	64.97亿日元(东京证券交易所市场Prime Market上市公司)
员工人数	乃村工藝社集团员工总数(含签约员工): 2,758人 单体: 乃村工藝社总公司: 1,595人(正式员工) 合并: 乃村工藝社集团企业: 2,169人(正式员工)
业务内容	空间创造领域的调查、企划、咨询、(初步、深化)设计、制作、施工及运营管理
许可证与注册	特定建设业(建筑工程、木工工程、抹灰工程、脚手架与土方工程、石工工程、屋顶工程、电力工程、管道工程、砖石施工、钢结构建筑工程、钢筋工程、钣金工程、玻璃工程、涂料工程、防水施工、室内装潢、园林工程、隔热工程、门窗工程、拆除工程), 一级注册建筑师事务所(东京/大阪)、不动产交易业、保安服务业、第一类货物利用运输业(货车)、户外广告业
认证	<ul style="list-style-type: none"> ISO9001认证(首次发证日期:2004年3月15日 最新发证日期:2023年6月28日 有效期至日期:2026年7月13日) ※株式会社乃村工藝社(海外网点、A.N.D.青山事务所除外) ISO14001认证(首次发证日期:2004年3月15日 最新发证日期:2024年7月18日 有效期至日期:2027年9月30日) ※株式会社乃村工藝社(海外网点、A.N.D.青山事务所除外) 隐私保护标识认证(Privacy Mark)
具备资格人数	乃村工藝社集团 一级建筑师: 137人 一级建筑施工管理技师: 312人

董事	代表董事	奥本 清孝	
	董事	林田 吉贵 前岛 隆之 原山 麻子 君岛 达己 (外部董事) 松富 重夫 (外部董事) 安宅 骑一郎 (专职监事会成员) 伏见 泰治 (外部董事 监事会成员) 金井 千寻 (外部董事 监事会成员)	
执行董事	总裁 (CEO)	奥本 清孝	
	常务执行董事	林田 吉贵 前岛 隆之	主管日本国内业务 主管企业事务
	高级执行董事	原山 麻子 武田 博宣 小坂 龙 山口 吉章 佐藤 秀树 佐久间 彻 法村 哲治	主管业务开发、海外业务与创新 主管可持续发展部门、创意设计部门与创意产品部门 主管创意部门 首席设计总监 区域推进本部长兼近畿事业部门部长 文化与传播推进本部长 事业战略本部长兼事业战略统括部长兼数字化转型战略办公室室长 主管产品管理部门
	执行董事	河西 裕二郎 须藤 龙哉 田原 弘之 辻村 公成 井上 直行 根石 一夫	主管战略客户 城市与零售推进本部长 商务创新总部本部长 集团统括总部本部长 主管产品管理部门 创意设计本部长

执行专家	川原 正毅 田村 启宇	创意制作本部 执行创意总监 创意设计本部 执行创意总监
-------------	----------------	--------------------------------

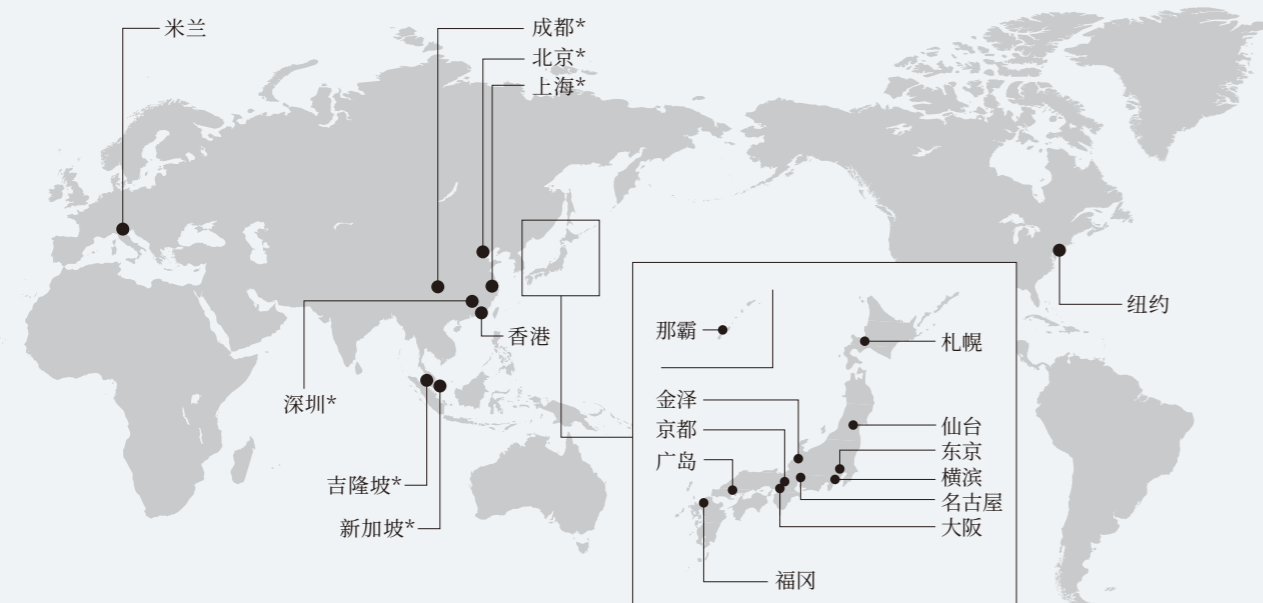


国内据点

总公司	东京都港区台场2丁目3番4号 邮编135-8622 TEL:+81-3-5962-1171(总机)
大阪事业所	大阪府大阪市浪速区难波中2-10-70 Parks Tower 19层 邮编556-0011 TEL:+81-6-6649-3331
名古屋事业所	爱知县名古屋市中村区名站1-1-3 JR GATE TOWER41层 邮编450-6641 TEL:+81-52-462-8182
北海道分公司	北海道札幌市中央区北一条西5-2-9 北一条三井大楼7层 邮编060-0001 TEL:+81-11-231-3350
东北分公司	宫城县仙台市青叶区一番町4-6-1 仙台第一生命塔楼12层 邮编980-0811 TEL:+81-22-265-3858
中四国分公司	广岛县广岛市中区帆町13-11 明治安田生命广岛帆町大楼11层 邮编730-0016 TEL:+81-82-222-0133
九州分公司	福冈县福冈市中央区天神1-15-6 绫杉大楼4层 邮编810-0001 TEL:+81-92-781-1433
横滨营业所	神奈川県横浜市中区尾上町1-6 ICON关内 YOXO BOX OFFICE 邮编231-0015 TEL:+81-45-306-9530
金泽营业所	石川县金泽市下本多町六番丁40-1 2层 邮编920-0093 TEL:+81-76-213-6270
京都营业所	京都府京都市东山区祇园町南侧584番地 邮编605-0074 TEL:+81-75-366-4317
冲绳营业所	冲绳县那霸市前岛2-12-1 Milco那霸前岛大楼702号室 邮编900-0016 TEL:+81-98-866-8388

海外据点

香港	香港九龍長沙灣長裕街10號億京廣場2期23樓A-E單位2369室 TEL:+852-2771-2340
米兰	Via Vittor Pisani 31, 20124 Milan, Italy
纽约	121 East 27th Street #514, New York, NY10016-8446, USA



*是乃村工藝社集团公司据点

NOMURA ARCHS

www.nomura-archs.co.jp

公司名称 NOMURA ARCHS Co., Ltd.
 公司信息 总公司
 东京都港区台场2-3-5号台场Garden City大厦5层、6层
 邮编135-0091
 TEL:+81-3-6426-0023 / FAX:+81-3-6426-0025
 关西营业所
 大阪府大阪市浪速区难波中2-10-70 Parks Tower 19层
 邮编556-0011
 TEL:+81-6-6649-3349 / FAX:+81-6-6649-3359
 业务内容 装修、专门店、标识、建筑、企划咨询、概念设计/
 方案设计、深化设计、制作及其他相关业务

C's-3

www.cs3.co.jp

公司名称 C's-Three Co., Ltd.
 公司信息 总公司
 东京都港区台场2-3-4 邮编135-0091
 TEL:+81-3-5962-1336 / FAX:+81-3-3570-2377
 大阪事业所
 大阪府大阪市浪速区难波中2-10-70 Parks Tower 29层
 邮编556-0011
 TEL:+81-6-6649-3341
 业务内容 人力资源、人力仲介、设施运营、保险服务、出版发行

NOMURA

www.nomurakougeisha.com.cn

公司名称 乃村工藝建築裝飾(北京)有限公司
 公司信息 北京总公司
 北京市朝阳区建国路118号招商局大厦27层
 2706、2707单元 邮编100022
 TEL:+86-10-6566-7840
 上海分公司
 上海市长宁区安顺路88号宝地·新华A栋9F 邮编200052
 TEL:+86-21-6217-9567
 深圳分公司
 广东省深圳市福田区中心四路1-1号嘉里建设广场
 第三座13楼56单元 邮编518048
 TEL:+86-755-2165-1697
 成都分公司
 四川省成都市武侯区科华北路62号力宝大厦南楼16楼1615室
 邮编610042
 TEL:+86-28-6199-4252
 业务内容 •各种展览会、活动设计和施工
 •店铺、专卖店、办公室等室内装修的设计和施工
 •展具的设计、制作、供应
 •提供技术咨询和服务

NOMURA medias

www.nomura-medias.co.jp

公司名称 NOMURA MEDIAS Co., Ltd.
 公司信息 总公司
 东京都港区台场2-3-5号台场Garden City
 大厦4层 邮编135-0091
 TEL:+81-3-6426-0198 / FAX:+81-3-6426-0199
 大阪事业所
 大阪府大阪市浪速区难波中2-10-70 Parks Tower 19层
 邮编556-0011
 TEL:+81-6-6649-3336 / FAX:+81-6-6649-3340
 名古屋事业所
 爱知县名古屋市中村区名站4-5-27
 大一名站大楼6层 邮编450-0002
 TEL:+81-52-569-5081 / FAX:+81-52-569-5080
 业务内容 集客空间的设计、展示、促销、数字媒体、内容、
 展演装置等的企划、设计、制作、施工、维护、
 运营、店铺管理、原创商品开发



www.rikuyosha.co.jp

公司名称 株式会社六耀社
 公司信息 东京都港区台场2-3-4 邮编135-0091
 TEL:+81-3-6426-0131 / FAX:+81-3-6426-0143
 业务内容 图书编辑、印刷、出版、销售

NOMURA D&E SINGAPORE PTE. LTD.

www.nomuradesignsg.com

公司名称 NOMURA Design & Engineering Singapore Pte.Ltd
 公司信息 20 Anson Road, #11-01 Twenty Anson,
 Singapore 079912
 TEL:+65-6220-0883 / FAX:+65-6220-1883
 业务内容 整个东盟地区大型商业设施、百货店、专卖店、
 博物馆等的企划、设计、施工
 协助工作场所及休闲设施创造附加价值
 为企业宣传活动提供解决方案
 (各类咨询、企划及制作业务)

NOMURA D&E MALAYSIA SDN. BHD.

www.nomuradesign.com.my

公司名称 NOMURA Design & Engineering Malaysia Sdn. Bhd.
 公司信息 Level 20, Menara 1 Sentrum, 201, Jalan Tun Sambanthan,
 Brickfields, 50470 Kuala Lumpur, Malaysia
 TEL:+60-12-811-7165
 业务内容 在马来西亚开展的商业空间、
 办公空间与休闲设施的企划、设计与施工。
 为东盟各国的企业宣传活动提供解决方案。
 管理海外各地展示空间的装修项目。

History

集团发展历程

秉承130余年悠久历史，“挑战之心”长存永续

初心不改, 矢志不渝, 向世人呈献喜悦与感动

乃村工藝社的历史起步于1892年、日本大正时代, 创始人乃村泰资在公司创立后, 为国技馆设计制作了规模宏大的菊花人偶展演装置。作为空间设计与展示行业的先驱, 乃村为当时的人们送去了喜悦与感动。这份新颖大胆的创想与挑战创新的勇气, 引领着乃村进驻一个又一个未知而多彩的领域, 不断拓展业务边界, 发展至今。勇于挑战的精神, 精益求精的理念, 实现客户所想的执着, 正是我们乃村发展进步的底色。

1892 1970 2013

● 1892年 ● 1892年~1945年 ● 1946年~1969年 ● 1970年~1989年 ● 1990年~2012年 ● 2013年~2022年 ● 2023年~

乃村泰资在高松创业, 为地方戏院搭建舞台布景

业务从文化娱乐扩展至展览会及展出装饰活动(菊花人偶、国技馆活动、博览会)、百货店

构建现代经营体制, 开创空间设计与展示行业百货店、博览会、美术展、游乐场

扩大业务, 巩固经营支柱
世博会、商业设施、博物馆、展会、企业PR、企业展厅

超越市场成本, 打造“成为社会之选”的乃村
品牌店、连锁店、集客装置、指定管理与运营业务、城区规划

Prosperity Partner
成为推动客户业务繁荣发展的事业伙伴
综合商业设施、酒店、主题公园、办公场所、地区创生、数码电子

发挥个体“创意灵性”, 拓展空间无限可能



创始人 乃村泰资



国技馆 菊花人偶“十二段舞台装置”
1924年前后



高岛屋大阪店店面装饰
1947年



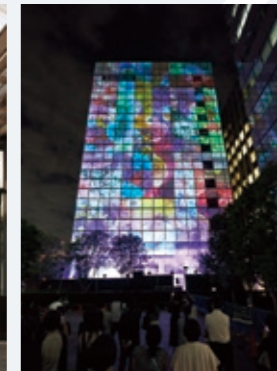
日本世博会
1970年
图片由大阪府政府提供



日本电视台大时钟(宫崎骏设计)
2006年



东京晴空街道®
2012年
©TOKYO-SKYTREETOWN



乃村工藝社 实施创业130周年
纪念建筑投影秀
2022年



发行《创造“幸福空间”
——记乃村工藝社奋斗不息的“乃村人”》
2023年



全国工业博览会(高松博)
“史传名胜 贗岐馆”
1928年



第一届全日本车展
1954年
图片由一般社団法人
日本汽车工业协会提供



Misaki公园“交通载具节”
1960年



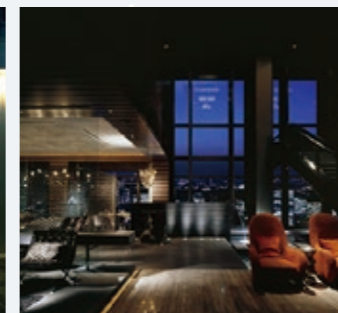
池袋PARCO商场
1969年



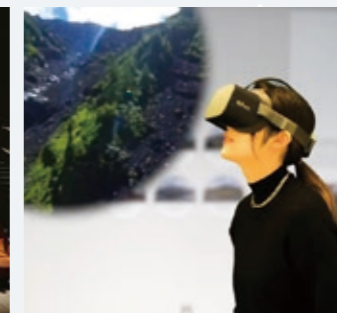
筑波国际科学技术博览会
政府馆/历史馆
1985年
公益财团法人 筑波科学世博纪念财团



资生堂ParLOUR银座八丁目店
1997年



东京文华东方酒店 主餐厅
2005年



山梨县富士山世界遗产中心
2016年



乃村工藝社集团业务基地集成
建设项目
2021年

1946 1990 2023